

MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

La licence en Marketing et communication digitale a pour but d'initier les étudiants aux fondamentaux du marketing et de la communication, en mettant l'accent sur les stratégies et les outils numériques

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'étudiant sort de ce parcours, muni des aptitudes suivantes :

- Une solide initiation aux outils de l'analyse marketing et de la mesure de performance digitale
- Une bonne compréhension des stratégies de communication en ligne et de la gestion des réseaux sociaux
- Une bonne initiation aux techniques de création de contenus digitaux
- Une bonne connaissance des outils de référencement (SEO, SEA) et de l'e-mailing.

LES DEBOUCHES DE LA FORMATION

- Assistant marketing digital
- Community Manager
- Charge de communication web
- Assistant chef de projet digital
- Etudes de master en marketing digital, communication digitale ou e-commerce

MODALITES DE PAIEMENT

LICENCE 1, 2 : 515 000 FCFA

INSCRIPTION : 265 000 FCFA

PREMIERE TRANCHE : 125 000 FCFA

DEUXIEME TRANCHE : 125 000 FCFA

NB : Les étudiants de la 1ère année prennent la tenue au secrétariat du CBS (veste + T-shirt) à **40 000 FCFA**

LICENCE 3 : 565 000 FCFA

PREMIERE TRANCHE : 150 000 FCFA

DEUXIEME TRANCHE : **150 000 FCFA**